







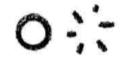




按讚、加入粉絲專頁

JOIN ADI FB!

掃描 QR CODE





數位發展部數位產業署





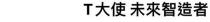


▶最新資訊











T大使 未來智造者

6,936 按讚數 • 7,466 追蹤者

因應數位經濟興起,政府推動「數位青年T大使 年薪資成長之目標,透過職能培育與企業實 作,協助人才接軌就業市場與數位趨勢。

▶ 已說讚

❷ 發送訊息

•••



獲得最新資訊





按讚+追蹤



▶特色關鍵字





<u>數位產業署推動「數位青年T大使推動計畫」</u>,針對數位人才提前布局!

◆ 不限年龄與科系 (111-114 年大專院校以上畢業生與應屆畢業生,含僑外生)

不含陸港澳

- ◆ 數位轉型公司 (生成式AI、智慧物聯、科技行銷、樂齡科技、運動科技、資訊安全)
- ◆ 分流培訓 (企業專班 與 主題學院 2種班制)
- ◆ 專案實作 (業師指導至少 230 小時實作)
- ◆ 領取獎勵金 (兩階段總計 10萬9千元 + 6千元考照報名費)
- ◆ 就業 (留任原公司或協助媒合就業)



▶計畫簡介



數位青年T大使推動計畫

六大核心類別







智慧 物聯



科技行銷



樂龄科技



運動科技



資訊 安全

進行 20 週培育 ، 發放 10.9 萬元 獎勵金

人才佈局 × 創新商業模式 × 人才接軌市場 × 薪資成長



▶計畫培育對象









▶計畫培育分班





企業專班

專精數位領域,能力再進階

適合培訓對象

- ✓ 具數位領域基礎
- ❷ 偏好實務做中學
- **▼** 預備好即戰企業

培訓方式

基礎 培力營

+

企業 實作

1週

19週

無經驗可跨域學習分流培訓成就專才



有相關科系/背景/工作經歷

→ 建議 企業専班

非相關科系/背景/工作經歷

→ 建議 主題學院



奠定數位基礎,循序擁實力

適合培訓對象

- ✔ 非相關領域科系
- ❷ 無相關產業經驗
- ✓ 欲養成數位能力

培訓方式

基礎 + 培力營

主題 課程

宣作

1週

3週

16週

▶基礎培力營



方式:實體與線上課程(提供補課)



數位素養暨 網路及個資安全

- ·數位素養的基本概念
- · 個人資料保護和隱私

資訊安全

- · 網路安全基礎
- · 當前的網路安全趨勢 和案例研究

設計思考(實體)

- · 創意思路訓練
- · 社會設計
- · 創新設計流程介紹
- · 社會實踐案例

職場心法

- ·職場倫理、情商
- ·職涯規劃、發展
- ·最重要的職場工具-溝通

數位產業發展趨勢

- ・數位服務應用
- ·產業數位應用現況與優勢
- · 數位轉型挑戰

生成式AI

- ·生成式AI的概述
- ·AI機器學習基礎
- ·AI實際應用與範例分析
- ·生成式AI的未來趨勢

數位行銷

- · 數位行銷概念和策略
- · 內容規劃與撰寫技巧
- · SEO基礎
- · 平台分析和報告

簡報工作坊

- · 專業簡報製作技巧
- · 簡報表達與說故事技巧
- 簡報設計實作與演練

► 第五屆實作企業_(擷取部分)

敬請期待第六屆







SIEMENS

西門子(股)公司





















多季河資訊



樂美館











走著瞧(股)公司 Whoscall

TeSA

















亞太行銷數位轉型聯盟協會



中華經濟研究院

HUNG-HUA INSTITUTION FOR ECONOMIC RESEARCH







► 計畫培育 - 獎勵制度規範





跟隨業師帶領 完成專題任務



符合請假規定 穩定出席培訓



參與<mark>交流活動</mark> 累積多元人脈



進行<mark>數轉任務</mark> 豐富實戰經歷



考取<mark>國際證照</mark> 挑戰履歷增值

實作獎勵金 10.9萬元 ■ 認證考照補貼金 上限6,000元





▶ **計畫培育** - 數轉任務 創造自我價值



桃園

新屋石滬 生態數位探索導覽



新北、宜蘭、雲林

設計教材,教導小朋友、 長輩學習使用Canva、 AI製圖等數位工具



協助旭海社區製作影片、 Podcast等行銷影音, 推廣地方文化,活化社 區數位能量



▶ **計畫培育-**多元交流 建立人脈存摺



















領袖會師 T小聚 線上快閃交流 職涯諮詢 就業協助 校友交流會 數位之星 數轉任務

▶計畫特色



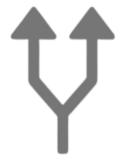




不限年龄 科系不拘 不含陸港澳



開放僑外生 多元交流 學院 v.s 專班



無經驗可分流培訓

非全時段實作



時間彈性 生活自主 就業依比例給



退訓無罰則 視因素認列

▶計畫優勢



230小時1



專業實作 業師指導 完整專案成果



實作非實習 專案參與 薪資3.7萬↑



能力加值 履歷鑠金

10.9萬+6千



完訓獎勵 考照補助 就業率 44%



企業留任 就業媒合

▶計畫申請流程





STEP 1

註冊會員填寫履歷

STEP 2 中華頂F

申請項目志願排序

STEP 3

錄取公告

正式培訓

- 1.填寫履歷自傳
- 2.上傳佐證資料



依各企業安排

- 書審
- 個別面試
- 媒合面試





至

114/07/18



▶計畫相關社群







官網註冊會員申請培育項目





客服輔導員 在線協助





追蹤計畫

















YT查看 企業說明

第六屆培育項目coming soon...







輔仁大學歷屆培訓統計

女性

40



歷屆參與計畫人數統計								
項目 / 各屆次	1T	2T	3T	4T	5T	總計		
報到數	20	11	10	18	14	73		
未到/退訓數	5	3	0	3	1	12		
實際完訓數	15	8	10	15	13	61		
性別分布								

33

男性

歷屆受訓學門領域分佈 (73人)						
學門領域	人數	學門領域	人數			
社會科學、新聞學 及圖書資訊	18	工程、製造及營建	2			
商業、管理及法律	14	服務	2			
藝術及人文	13	醫藥衛生及社會福利	2			
自然科學、數學及統計	12	教育	1			
資訊通訊科技	9					

第五屆培育企業分佈							
企業名稱	人數	企業名稱	人數				
台灣大哥大股份有限公司	4	達昇能源股份有限公司	1				
緯創軟體股份有限公司	3	財團法人中華經濟研究院 (東方線上股份有限公司)	1				
商店街市集國際資訊 股份有限公司	2	財團法人中華經濟研究院 (凱基證券股份有限公司)	1				
新光金融控股股份有限公司	1	社團法人台灣智慧自動化 與機器人協會 (台貿科技股份有限公司)	1				